



BEZ TYTUŁU

HERBERTOWSKA GAZETA MŁODYCH

WYDANIE SPECJALNE

PAŹDZIERNIK 2019

Nasz projekt zakładał podjęcie działań, które będą służyły edukacji medialnej uczniów dwóch bełchatowskich szkół - uczniów klas ósmych Szkoły Podstawowej nr 13 im. UNICEF w Bełchatowie, dla której organem prowadzącym jest miasto Bełchatów oraz uczniów klas pierwszych VI Liceum Ogólnokształcącego im. Z. Herberta w Bełchatowie, dla którego organem prowadzącym jest Bełchatowskie Społeczne Towarzystwo Oświatowe.



W ramach projektu zakładano przeprowadzenie w części "rozumiem" warsztatów dla uczniów z zakresu psychologii

mediów (warsztaty z psychologiem specjalizującym się w tematyce zagrożeń związanych z korzystaniem i uzależnieniem od internetu), warsztat w części "tworzę" z zakresu tworzenia mediów (warsztat dziennikarski z dziennikarzem prasowym, telewizyjnym, radiowym i internetowym pokazujący specyfikę każdego z mediów),

warsztat w części "uczestniczę" ze specjalistą zajmującym się reklamą i tworzeniem wizerunku w mediach. W ramach projektu miała się odbyć wycieczka uczestników warsztatów do Łodzi, do studia TVP, aby zapoznać się z pracą w studio telewizyjnym. Całość projektu miała zostać podsumowana w siedzibie Miejskiej i Powiatowej Biblioteki publicznej w Bełchatowie, gdzie zorganizowana miała być wystawa przedstawiająca efekty pracy na warsztatach i fotorelacje z wycieczki do studia telewizyjnego. Następnie wystawa miała zostać przeniesiona do Szkoły Podstawowej nr 13 i VI Liceum Ogólnokształcącego

Partnerzy projektu:



Zadanie realizowane w ramach Programu Narodowego Centrum Kultury Bardzo Młoda Kultura 2019-2021. Regionalnym operatorem programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 w woj. łódzkim jest Łódzki Dom Kultury.



SPRAWMY KULTURĘ

MEDIA

- rozumiem, uczestniczę, tworzę

„Należy wzbogacać edukację młodych ludzi.”

Wywiad z p. Ewą Tomassą - autorką projektu "Media - rozumiem, uczestniczę, tworzę"

Redakcja "Bez tytułu": Skąd pomysł na stworzenie projektu "Media - rozumiem, uczestniczę, tworzę"?

E.T.: - Z plakatu. Zobaczyłam na ulicy plakat zachęcający do udziału w projekcie organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury, który prowadził Łódzki Dom Kultury. Projekt był skierowany do młodych ludzi i dotyczył szerokiej tematyki kultury.

Zauważyłam, że młodzi ludzie mają bardzo duże luki w wiedzy o mediach. Media otaczają nas z każdej strony i wywierają bardzo duży wpływ na ludzi, dlatego pomyślałam że będzie to idealny temat dla mojego projektu. Ponadto chciałam, aby włączyły się w to także inne szkoły, aby była to również okazja do tego, aby uczniowie z różnych placówek lepiej się poznali wspólnie pracując.

[cd. str.2]



Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna
im. Józefa Ignacego Kraszewskiego
w Bełchatowie

Mini słowniczek medialny:

- Apla** – tło, na którym umieszcza się tekst, tło w jednolitym kolorze.
- Kolumna** – zadrukowana strona gazetowa
- Lead** – wyodrębniony akapit w tekście drukowanym.
- Łam** – pionowy blok tekstu leżący na kolumnie gazetowej
- Makieta** – szablon gazety.
- Reportaż** – gatunek dziennikarski, rodzaj sprawozdania, relacji z jakichś wydarzeń, w których uczestniczył autor.
- Stopka** – dane adresowe gazety, wydawnictwa.
- Winieta** – element graficzny na pierwszej stronie gazety.



„Należy wzbogacać edukację młodych ludzi.”

Red.: Jak pisze się taki projekt?

E.T.: - Na stronie internetowej jest

wniosek, który trzeba pobrać i wypełnić. Później projekt jest rozpatrywany przez specjalną komisję, która ocenia pracę i przyznaje punkty. Należy przekonać komisję, że jest to dobry, wartościowy i cenny pomysł. Na 45 nadesłanych wniosków, mój projekt zajął 5 miejsce. Na jego całą realizację otrzymałam środki w wysokości 4 tys. złotych.

Red.: Czy spodziewała się Pani tak

dużego zainteresowania tym projektem? Wiemy, że nawet już po zamknięciu listy osób chętnych na warsztaty psychologiczne, wielu uczniów pytało o możliwość dopisania się.

E.T.: - Miałam nadzieję, że spotka się on z takim odzewem. Świadczy to o tym, że młodzi ludzie chcą pogłębiać swoją wiedzę o mediach i są ciekawi tego tematu. Bardzo cieszy mnie fakt tak dużego zainteresowania tymi warsztatami.

Red.: Czy będzie Pani tworzyć jeszcze takie projekty?

E.T.: - Znając siebie chyba będę dalej

pisać takie wnioski. Myślę, że trzeba wzbogacać edukację młodych ludzi o takie właśnie projekty. Jeżeli wpadnę na ciekawy pomysł, który mógłby zainteresować uczniów, to myślę że tak, że będę pisać takie projekty. Ale oczywiście realizacja zależy w dużej mierze od organizatorów i komisji, bo to ona ocenia nadesłane prace, wybiera najlepsze pomysły i pomaga finansowo w ich przeprowadzeniu.

Red.: Gratulujemy pomysłu.

Dziękujemy za rozmowę.

Rozmawiały: Marta Piestrzyńska

i Julia Sadurska



~ MEDIA - ROZUMIEM ~



Warsztat z psychologiem

16 października w Szkole Podstawowej nr 13 odbył się warsztat w ramach trwającego projektu „Media - rozumiem, uczestniczę, tworzę”. Warsztat ten poprowadziła pani psycholog Katarzyna Kruszewska. Uczestnicy projektu z zainteresowaniem słuchali o pozytywnych, jak i negatywnych skutkach korzystania z mediów. Uczniowie z zaangażowaniem brali udział w dyskusji i chętnie dzielili się swoimi doświadczeniami z tym związanymi. Najważniejsze przesłanie wynikające z tego

spotkania to świadomość oddziaływania mediów na nasze życie. Dotyczy to przede wszystkim Internetu i mediów społecznościowych. Czasami nie zdajemy sobie sprawy, jakim potężnym narzędziem w kontaktach młodych ludzi są portale społecznościowe, na których toczą się dyskusje, ale często także są zamieszczane fałszywe informacje mogące komuś wyrządzić krzywdę. Pani psycholog Katarzyna Kruszewska bardzo podkreślała konieczność empatii i zrozumienia drugiego czło-

wieka, uczuła na wagę i znaczenie słów, które kierujemy do innych.

To były dla uczestników warsztatów bardzo ważne zajęcia.



Wywiad z Zuzanną, uczestniczką projektu „Media - rozumiem, uczestniczę, tworzę.”

„Chciałabym, aby coś podobnego wydarzyło się jeszcze raz.”

Red.: - Jak oceniasz to, co „działo się” w twojej szkole w związku z realizowanym projektem?

Zuzia: - Bardzo mi się podobają takie zajęcia w szkole. To nie są typowe lekcje, z tematem i książką „odtąd dotąd”. Na takich zajęciach można się wiele nauczyć, można poznać wielu ludzi.

Red.: - Które z warsztatów podobały Ci się najbardziej?

Zuzia: - Wszystkie zajęcia bardzo mi się

podobały, ale najbardziej warsztaty z dziennikarzem prasowym i wycieczka do studia telewizyjnego.

Red.: - Dlaczego tak bardzo podobały Ci się warsztaty prasowe?

Zuzia: - Podobała mi się praca w grupach, podobało mi się, jak analizowaliśmy różne gazety codzienne i różne informacje a na koniec zestawiliśmy to wszystko z wierszem „Pan Cogito czyta gazetę.” I jeszcze zrobiliśmy ma-

kietę naszej gazetki.

Red.: - Dużo wyniosłaś z tego projektu?

Zuzia: - Tak. Dowiedziałam się, jak wygląda praca dziennikarza od kuchni. Bardzo mi się podobała wycieczka do studia telewizyjnego. Poznałam fajnych ludzi. Chciałabym, aby coś podobnego, wydarzyło się jeszcze raz.

/Z Z. Nowak rozmawiała Alicja Kulesza/

Warsztat poświęcony promocji i marketingowi

21 października 2019 r.

– MiPBP w Bełchatowie

Prowadzący: - Pani Ewa Trzmiel



Z wizytą w TVP-Łódź

W dniu 17 października grupa uczniów z SP nr 13 i VI LO w Bełchatowie odbyła podróż do stolicy województwa łódzkiego. Głównym celem wycieczki była wizyta w regionalnym studio TVP. Dla 41-osobowej grupy uczestników projektu „Media-rozumiem, uczestniczę, tworzę” miało to być pierwsze spotkanie z profesjonalnym studio telewizyjnym i pracą dziennikarzy telewizyjnych.



Najpierw było zwiedzanie łódzkiej siedziby TVP od tzw. kuchni. Pracownik ośrodka przedstawił każdy etap powstawania programów telewizyjnych, które oglądaliśmy na co dzień. Dzięki

niemu uczniowie dowiedzieli się, jak wiele czynników musi współgrać ze sobą, aby powstał program, który może być emitowany na antenie telewizyjnej. Uczestnicy mogli poznać i poczuć, jak ważną rolę pełni m.in.



oświetlenie.

Duża ilość włączonych lamp, które były umieszczone na suficie, uświadomiła uczestnikom, jak ważną funkcję pełni chociażby ten element. Wśród ważnych osób, niezbędnych do realizacji programu są m.in. operatorzy kamer, których tak naprawdę widz zazwyczaj nie dostrzega. Skupiają się oni na ukazaniu najważniejszego kadru w danym momencie, by dać odbiorcy właściwy przekaz. Kolejnym etapem wycieczki była wizyta w łódzkim Domu Kultury. Uczniowie mieli okazję poznać realizatorów programu Bardzo Młoda Kultura, którzy przedstawili im historię i działalność tego miejsca. Na pamiątkę uczestników obdarowano drobnymi upominkami



z logo Łódzkiego Domu Kultury, w tym broszurę przedstawiającą historię placówki.



Była to bez wątpienia atrakcyjna i pouczająca podróż, która dostarczyła uczestnikom wyprawy sporą dawkę wiedzy i wrażeń.

/Ania Kostusiak i Oskar Sosnowski/



~ MEDIA - UCZESTNICZĘ ~



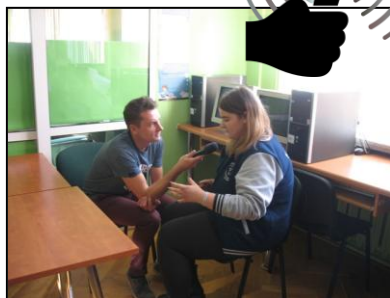
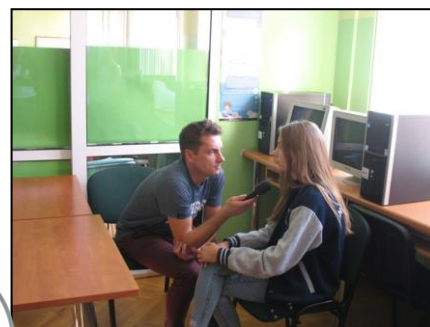
„Magia radia”

Kolejnym gościem warsztatów, które odbyły się w ramach projektu „Media – rozumiem, uczestniczę, tworzę” był pan Rafał Różycki- dziennikarz Radia Eska. To były bardzo ciekawe zajęcia: mogliśmy zadać dużo pytań o pracę w radio, usłyszeć kilka ciekawych historii z dziennikarstwem radiowym w tle i dowiedzieć się więcej na temat wykształcenia wymaganego od radiowca. Pan Rafał Różycki opowiadał nam o rekrutacji do zawodu i o tym, że najcenniejszym kapitałem radiowca jest

jego głos. Wykształcenie nie jest tu najważniejsze - liczy się tu ciężka praca, zainteresowania i pasje. Mówiliśmy też dużo tym, czym jest magia radia. Radio może towarzyszyć odbiorcy – jak żadne inne medium- zawsze i wszędzie. Ktoś do nas mówi, słyszymy tylko głos, który może być naszym niewidzialnym przyjacielem. I to jest właśnie magia. Kontakt prawie –że osobisty, relacje radio – słuchacz są prawie przyjacielskie a z drugiej strony pełna anonimowość – nie wiemy, kto do nas mówi, jak wygląda. Jest tylko głos i...nasza wyobraźnia.

Na koniec spotkania kilkoro odważnych uczniów miało szansę przeprowadzić wywiad radiowy, zapowiedzieć program i ... poczuć się jak w prawdziwym radio.

/Zuzanna Nowak/



Felierton

O potrzebie refleksji nad mediami

Patronem mojej szkoły jest Zbigniew Herbert. To najwybitniejszy poeta współczesności – mogę tak z dumą powiedzieć. Zbigniew Herbert stworzył bohatera, którego nazwał Pan Cogito – to znaczy „Pan Myśle”. Pana Cogito spotykamy w różnych sytuacjach: Pan Cogito mówi, „co myśli o piekle”, „rozmyśla o cierpieniu”, „szuka rady”...

Ja spotkałam „Pana Myśle” podczas zajęć warsztatowych poświęconych redagowaniu czasopisma.

To właśnie wtedy

„Pan Cogito czytał gazetę”

Wiersz Zbigniewa Herberta dotyczy codziennej czynności, jaką jest czytanie gazety, a my w czasie tych zajęć poznajemy zasady przekazywania informacji w prasie, poznajemy, w jaki sposób te informacje wpływają na nas. Artykuł czytany przez Pana Cogito opisuje makabryczne wydarzenia: wojnę, morderstwo. Czytelnik jednak bardziej zainteresował dokładny opis zbrodni dokonanej przez trzydziestoletniego rolnika, który pod wpływem depresji zabił swą

żonę i dwoje dzieci aniżeli śmierć 120 żołnierzy na wojnie, gdzieś w dalekim kraju.. Informacje o poległych podczas wojny nudzą go, jest w stosunku do tego obojętny. Artykuł o śmierci żołnierzy nie jest interesujący, ponieważ podano tam więcej statystyk i suchych faktów, niż emocji. I tutaj „Pan Myśle” skłania nas do refleksji: arytmetyka współczucia jest sprzeczna z regułami matematyki. Okazuje się, że uczucia nie rządzą się matematycznymi prawami i nie przemawiają do nich cyfry. Dramat pojedynczego człowieka może często okazać się bardziej wstrząsający niż wydarzenia związane z tragedią większej liczby osób. Wojna, która pochłania setki ofiar ale toczy się gdzieś daleko, powszednie. My współczujemy człowiekowi, którego dotyka tragedia czy raczej gonimy za sensacją? A może media nami manipulują... Temat do rozmyślenia – jakby powiedział Pan Cogito.

Julia Sadurska

Pan Cogito czyta gazetę

Na pierwszej stronie
meldunki o zabiciu 120 żołnierzy

wojna trwała długo
można się przyzwyczaić

tuż obok doniesienie
o sensacyjnej zbrodni
z portretem mordercy

oko Pana Cogito
przesuwa się obojętnie
po żołnierskiej hekatombie
aby zagłębić się z lubością
w opis codziennej makabry

trzydziestoletni robotnik rolny
pod wpływem nerwowej depresji
zabił swą żonę
i dwoje dzieci

podano dokładnie
przebieg morderstwa
położenie ciała
i inne szczegóły

120 poległych
daremnie szukać na mapie
zbyt wielka odległość
pokrywa ich jak dżungla

nie przemawiają do wyobraźni
jest ich za dużo
cyfra zero na końcu
przemienia ich w abstrakcję

temat do rozmyślenia:
arytmetyka współczucia

Warsztat prasowy

We wtorek 15 października 2019 roku w sali multimedialnej Szkoły Podstawowej nr 13 w Bełchatowie odbyła się kolejna odsłona projektu realizowanego przez naszą szkołę, wraz z partnerami, Szkołą Podstawową nr 13 oraz Miejską i Powiatową Bibliotekę Publiczną w Bełchatowie, „Media – rozumiem, uczestniczę, tworzę” – warsztat prasowy. Prowadzącą zajęcia była pani Anna Figlus – nauczycielka języka polskiego i jednocześnie dziennikarz prasowy współpracujący z wieloma gazetami. Zajęcia miały charakter praktyczny

i dotyczyły prasy i wszystkich aspektów związanych z gazetą jako medium o ogromnej sile oddziaływania na czytelników. Uczestnicy zajęć dowiedzieli się, jaka jest specyfika przekazywanej wielokrotnie informacji, na czym polega rzetelność i etyka pracy dziennikarza, poznali również najważniejsze zagadnienia związane z dziennikarstwem prasowym oraz etapy powstawania gazety. Uczniowie biorący udział w zajęciach mieli także możliwość stworzenia własnej gazety w formie papierowej z uwzględnieniem najważniejszych jej elementów



Informacja prasowa – jak ćwiczyliśmy?

W ramach warsztatów dziennikarskich ćwiczyliśmy zbieranie i przygotowanie informacji prasowych. Przygodnie spotkanych uczniów SP 13 postanowiliśmy zapytać o znajomość mediów. To była taka nasza mini – sonda dziennikarska.

Pierwsze pytanie brzmiało:

- Co rozumiesz pod pojęciem „media”? Większość naszych kolegów odpowiadała, że media to Internet. Niektórzy wymieniali jeszcze telewizję i radio. Nikt natomiast nie wspomniął o prasie. Pytaliśmy także o ulubione media i tutaj już nie było żadnych wątpliwości

– odpowiedź była jedna: Internet i portale społecznościowe to ulubione medium naszych kolegów.

Na pytanie „Czy znasz jakiegogoś dziennikarza internetowego, telewizyjnego czy radiowego?” większość odpowiadała „nie, nie znam”. Tylko w kilku odpowiedziach pojawiło się nazwisko

dziennikarza Marcina Prokopa. Wnioski: Nasze pokolenie nie czyta gazet. / Może nie ma interesujących gazet wydawanych z myślą o młodzieży? / Żyje w wirtualnym i bardzo anonimowym świecie. Telewizja przyciąga nas jeszcze trochę obrazami a radio – muzyką.

„BEZ TYTUŁU”

Redaguje zespół: Julia Sadurska, Zuzanna Nowak, Alicja Kulesza, Ania Kostusiak, Oskar Sosnowski, Marta Piestrzyńska

Opiekunowie: Anna Figlus. **Opracowanie graficzne:** S. Marczak. **Wydawca:** ZSiPO BSTO, ul. Fabryczna 6, 97-400 Bełchatów